



Linkliste auf Flash-Websites für Multimediadesign

Link	Beschreibung	Bild
http://www.leoburnett.ca/	<p>Firmenportfolio: Verstreute Verteilung der Arbeiten, aber auch Menü für lineare Denker. Alles bleibt in der Fläche – Prinzip von ZoomIn und ZoomOut. Unter den Äpfel interessante Animationslösungen von Texten. Bei jeder Firma andere Einstiegsanimation als Abwechslung. Firmenbeispiel: Visa – If like where like that (Camera)</p>	
http://www.thibaud.be/ http://www.marcdahmen.de/	<p>Portfolio: Portfoliofächer, jeder Fächer eine Werkgruppe, Fächer beliebig angeordnet Interessanter Ladevorgang bei Videos (Ladebalken und Abspielbalken in einem) Erzeugt mit www.youki.be</p> <p>Ähnliche Seite: http://www.marcdahmen.de/</p>	

<http://www.okaydave.com/>

Portfolio:

Als Einstieg alle Werkgruppen als geschlossene Bildfläche + zusätzlichem Menü unten, Handzeichenstil

Weiteres Beispiel:

<http://www.javierferrervidal.com/>

Alle Bilder werden eingeblendet und man stöbert darin.



<http://www.werf.se/flash.php>

Portfolio:

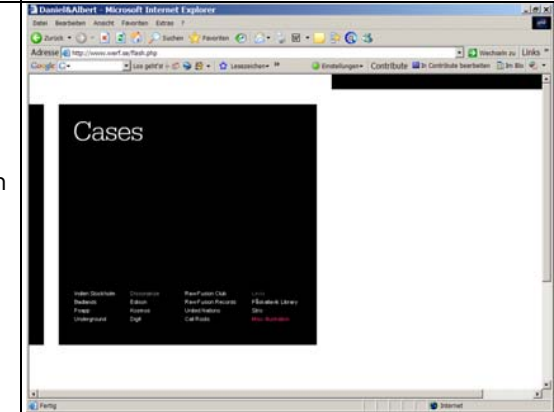
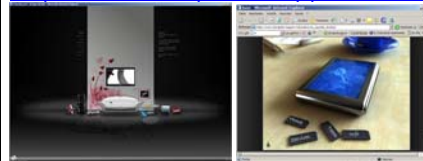
Beispiel für das Heinein- und Weiterschieben von Inhalten und Subinhalten.

Nur die Schieberei nervt mit der Zeit. Keine Abwechslung, immer gleich und wird daher langweilig und eher lästig.

Weitere Beispiel für aufwendige gleichbleibenden Wechsel zwischen Menüpunkten:

<http://www.triworks.net/triworks2008/index.php>

http://www.template-support.net/oasim/oa_xquisite_studios/



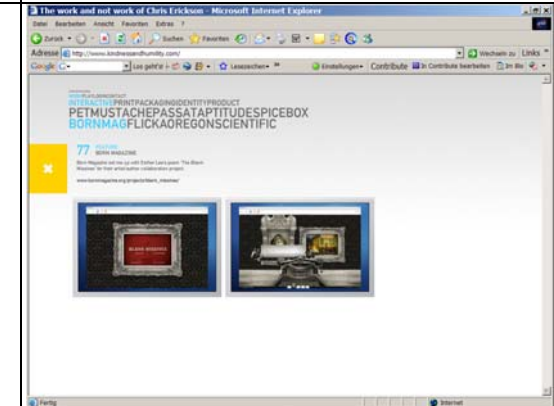
<http://www.kindnessandhumility.com/>

Portfolio:

Interessante textuelle Darstellung von Menü- und Submenüstruktur.

Werkbeispiel in der Site: Visualisierung eines Textes

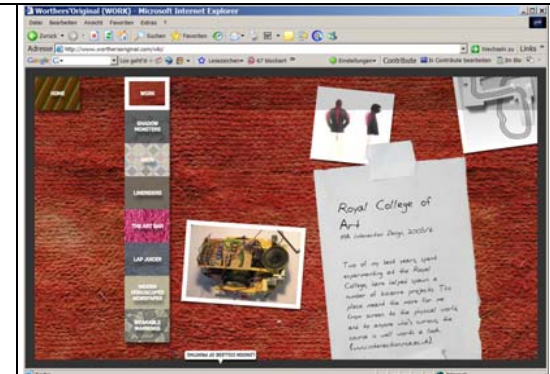
http://www.bornmagazine.org/projects/blank_missives/



<http://www.worthersoriginal.com/wiki/>

Portfolio:

Große verschiebbare Fläche mit Infos an den Rändern, wo weitere Inhalte zu finden sind.



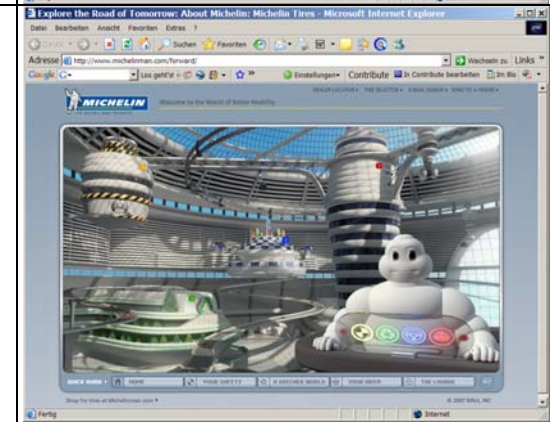
<http://www.michelinman.com/forward/>

3D-Raum zur Navigation. Inhaltsanzeige wird in 3D-Objekte integriert.

Siehe auch:

<http://www.parapluesch.de/> (Misshandelte Kuscheltiere)

<http://www.communicatorworld.com>



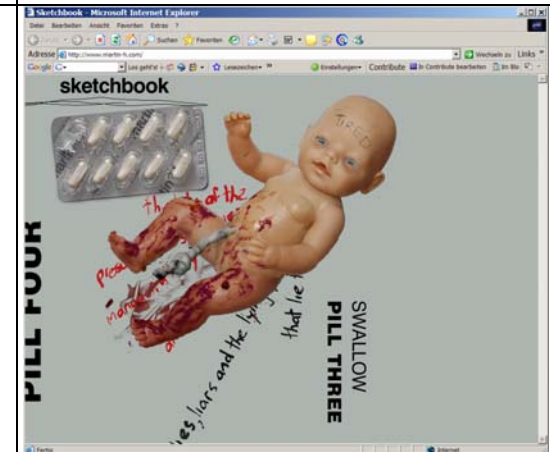
<http://www.martin-h.com/>

Artwork:

Biografie. 10 Pillen, die im Leben geschluckt wurden.

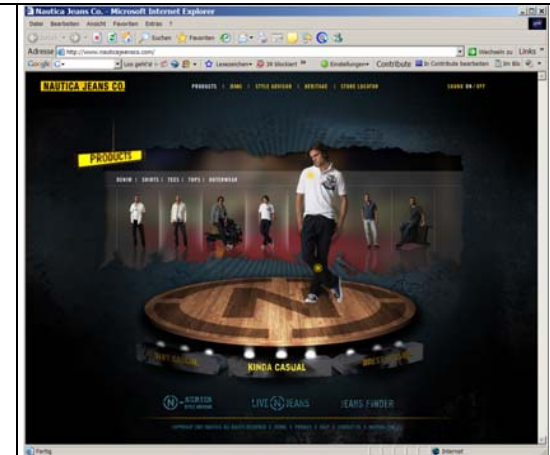
Arbeitet mit gescannten Objekten, Handschrift.

Pill 6: Drinking Scene – Animation mit Realfigurfotos



<http://www.nauticajeansco.com/>

Modekollektion:
Kombination von 3D und Realfotografie.
Interessant ist der Übergang zwischen den Figuren auf der Bühne.



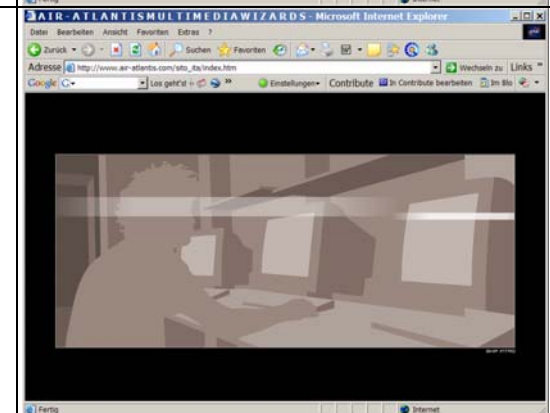
<http://www.derrickborte.com/>

Aufbau eines 3D-Interfaces (kein 3D-Raum!) in dem navigiert wird.
Integration der Videoflächen in das 3D-Interface.
Komische Kombination von Hightech mit Holzstruktur.
Weitere Beispiele für 3D-Interface:
<http://www.radiuscommunication.com/>
<http://www.funneldesigngroup.com/>
<http://www.layerbit.com>



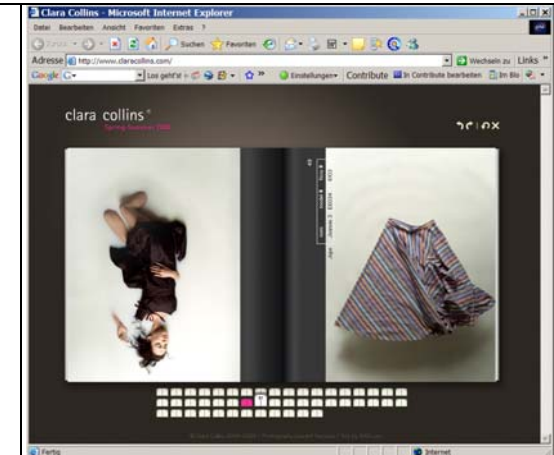
<http://www.air-atlantis.com>

Schönes Intro für eine Multimediaagentur.



<http://www.claracollins.com/>

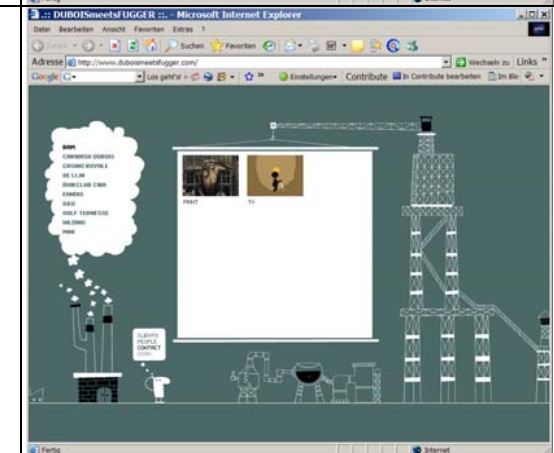
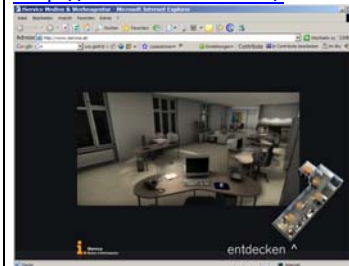
Modekollektion:
Interessante Bildergalerie zum Blättern und beliebig Auswählen,
Durchflippen mit Nebeneffekt (Daumenkinoprinzip)



<http://www.duboisemeetsfugger.com/>

Direkte, animierte Übergänge zwischen 4 Menüpunkten im
Zeichentrickstil (→ La Linea)

Im Gegensatz dazu indirekter Übergang über zentralen Punkt:
<http://www.iservice.at/>



<http://www.sectionseven.com/>

Leicht erweiterbares Portfolio bei dem die Projektzugänge scrollbar
nebeneinanderliegen und jedes Projekt wie bei einem Faltkarton
aufgeklappt wird.

Weiteres Beispiel für ein sich entfaltendes Portfolio:

<http://www.dhp-architecten.be/>



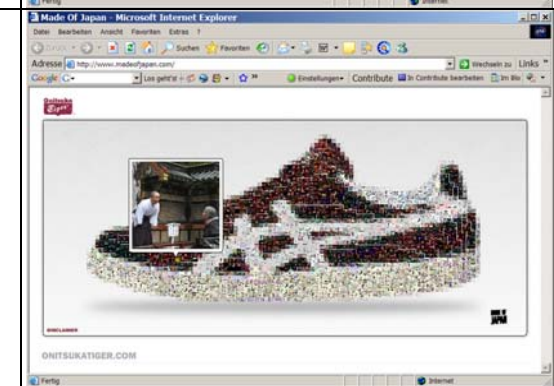
<http://www.aaronjasinski.com/>

Portfolio:
Gutes Beispiel für die Integration von Navigationsstruktur und
Inhaltsanzeige



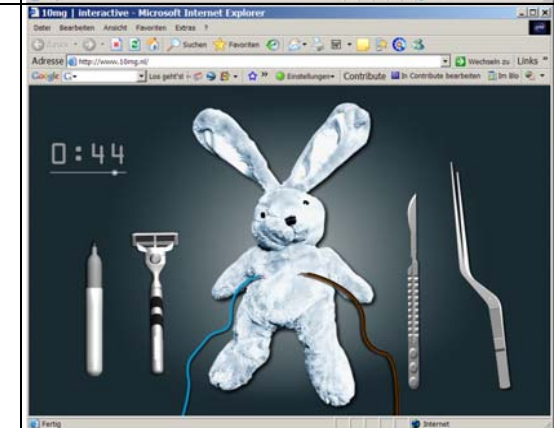
<http://www.madeofjapan.com/>

Firmenpromotion:
Beliebige Bilder aus dem japanischen Web werden zu einem Schuh
zusammengebaut.
Man stöbert in den Bildern.



<http://www.10mg.nl/>

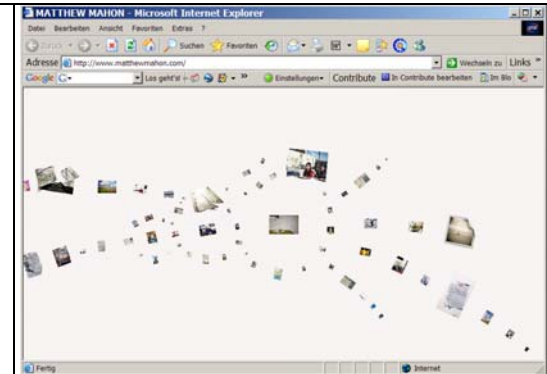
Firmeneigenpromotion durch ein Spiel:
Reanimation eines Kuscheltieres



<http://www.matthewmahon.com/>

Portfolio eines Fotografen:
Alle Bilder sind ausgebreitet. Man kann ein- und auszoomen und die Bilder teilweise umdrehen, um Zusatzinformationen zu erhalten.

Weiteres Beispiel für Zoom in/out:
<http://www.sqcircle.com/> (Büro von oben mit Arbeitstisch)



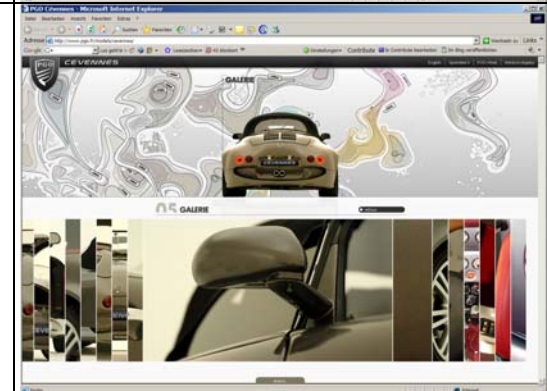
<http://hejz.com/#folio>

Portfolio:
Die Arbeiten werden in einer netzartigen Struktur angezeigt, die sich permanent verändert.



<http://www.pgo.fr/models/cevennes/>

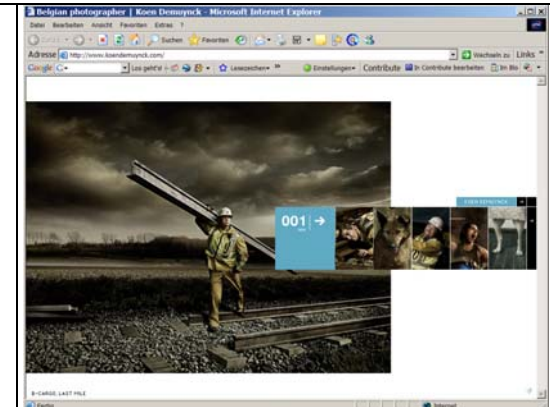
Produktpräsentation:
Schönes Beispiel für eine Bildergalerie



<http://www.koendemuynck.com/>

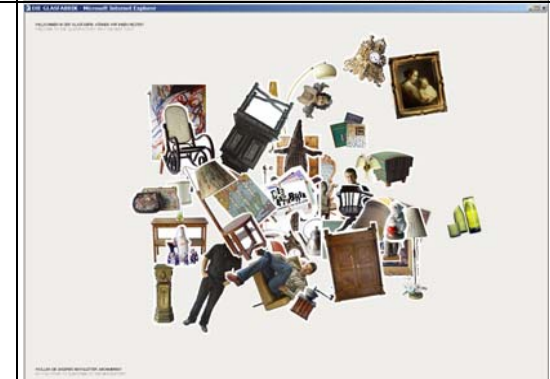
Portfolio:
Klar aufgebautes Portfolio.
Beispiel für Drop-Down-Menü (von der Seite)

Viele Fotomontagen!



<http://www.glasfabrik.at/>

Firmensite eines Antiquitätengeschäfts
Freies Herumstöbern in den zufällig herein fliegenden Produkten.



<http://www.platoo.at/>

Plattform für Songwriter
Alles wird beim Einstieg gezeigt.
Prinzip von Scrollen kombiniert mit Ein- und Auszoomen.
iPod fährt immer mit.
Text wird beim Bewegen nur durch Balken angezeigt.
Erstellt von der Grazer Firma <http://www.mediaeffect.com/>



<http://www.brothersofthehead.com/>

Portfolio einer Musikgruppe:
Alles ist auf einer Fläche ausgebreitet ohne Zoom.
Man scrollt in der Fläche.



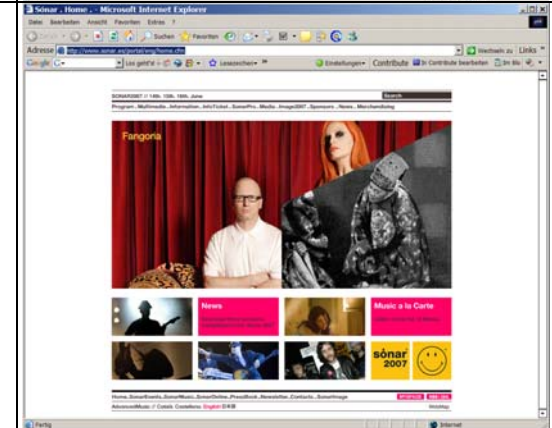
<http://www.5nak.com/>

Portfolio:
Beispiel für vertikales Scrolling.



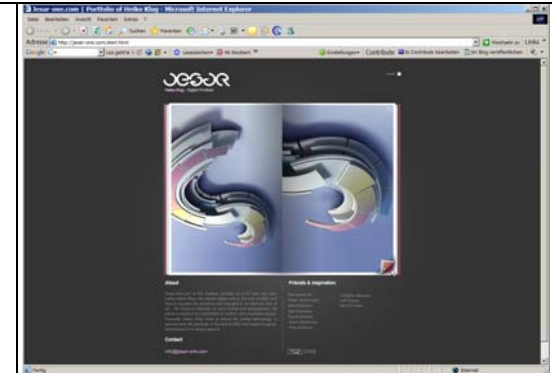
<http://www.sonar.es>

Blättern in der Galerie durch Mausbewegung oder automatisch.



<http://iesar-one.com/>

Portfolio:
„Klassisches“ Blättern in einem Buch



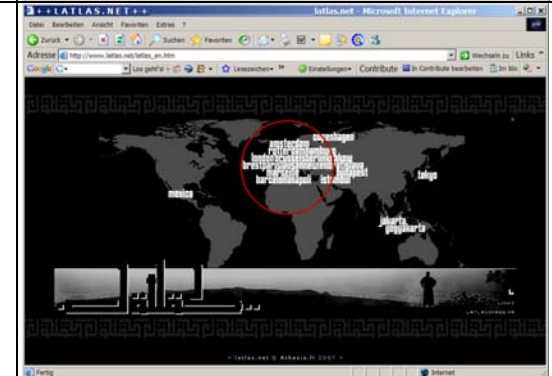
<http://www.ichiban.at/ichiban.php>

Portfolio:
Beispiel für Galerie mit vielen Funktionen



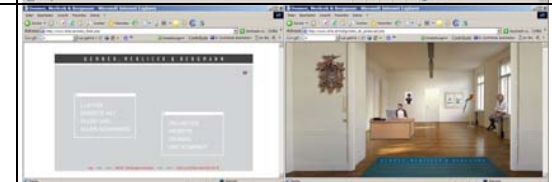
<http://www.latlas.net>

Artwork:
Zoombare Landkarte



<http://www.dmb.at>

Agenturportfolio:
Zwei unterschiedliche Zugänge, je nach Nutzerverhalten.



<http://www.swedengraphics.com/>

Portfolio:
Sehr originelle Lösung für das entdeckende Erkunden der Arbeiten unter Verwendung von Filtern.



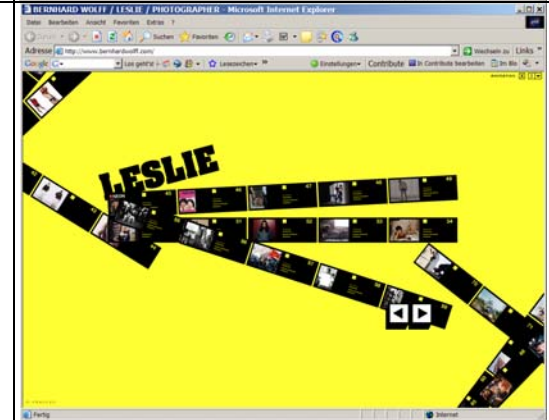
<http://www.atelierdetour.ch>

Portfolio:



<http://www.bernhardwolff.com/>

Portfolio:
Werkgruppen zu Streifen zusammengefasst.
Zoom in/out.



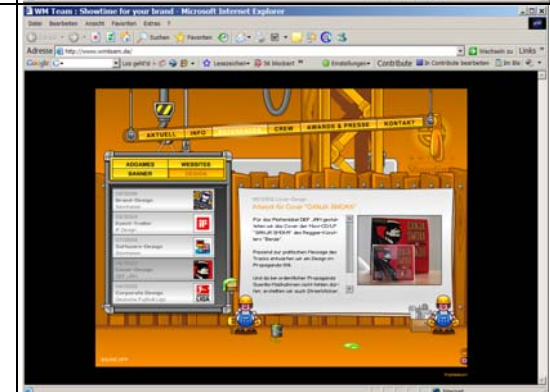
<http://www.concepta.at/>

Portfolio:
Arbeitet mit Küchenmetapher



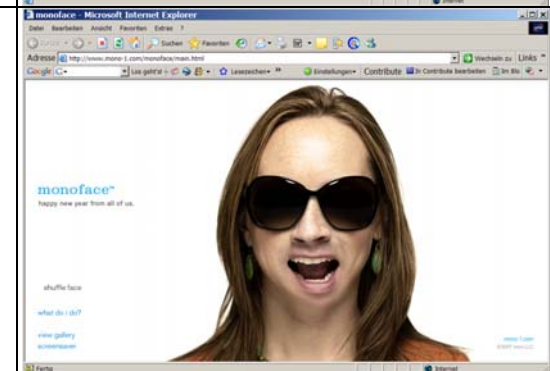
<http://www.wmteam.de/>

Agenturportfolio:
Baustellenmetapher
Entertainmentcharakter



<http://www.mono-1.com>

Spiel mit Gesichtern



<http://www.frostdesign.com.au/v2/>

Portfolio:
Übergröße Typografie und Navigation,
reduzierte, aber sehr klare Navigation.
Weiteres Beispiel für übergroße Typo und Navigation:
<http://www.gluesociety.com/>
<http://www.familyrecordings.com/12inch80s/> (mit Drumspiel)



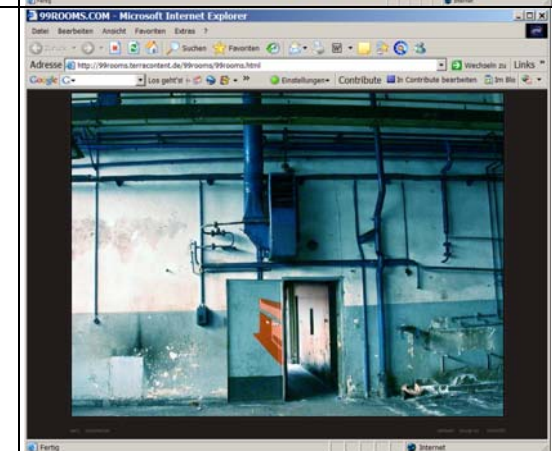
<http://www.2advanced.com>

Agenturportfolio:
Bei der alles „spacig“ dahinflutscht,
völlig „overloaded“



<http://www.99rooms.com/>

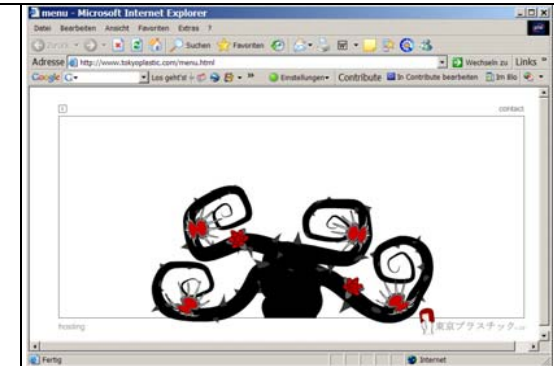
Artwork:
Erforschen von Räumen



<http://www.tokyoplastic.com>

Artwork, Designspielzeug:
Beispiel für aufwendigste Einstiege und Übergänge zwischen den einzelnen Menüpunkten.
Die Übergänge werden zum eigentlichen Erlebnis.
Weiteres Beispiel:

<http://www.crvrussia.ru/play.html>

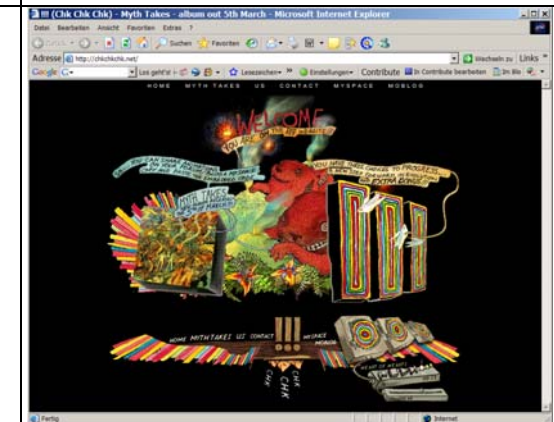


<http://chkchkchk.net/>

Musikgruppe:
Beispiel für eine gezeichnete Website

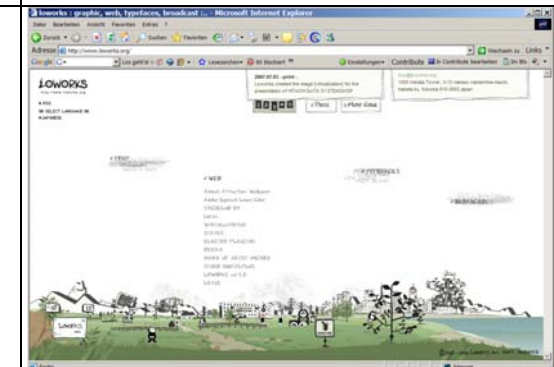
Weiteres Beispiel für gemalte Site:

<http://www.rothaniko.hu/>



<http://www.loworks.org/>

Argenturportfolio:
Menüwolke, die sich entfaltet.
Alle Begriffe liegen verdichtet übereinander.



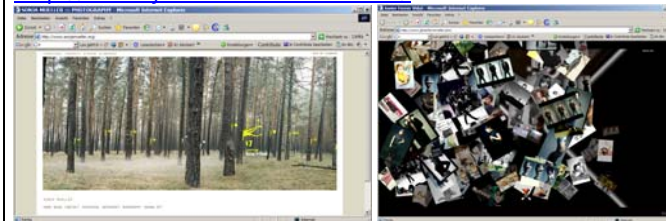
<http://www.emilianorodriguez.com.ar/>

Portfolio:
Beispiel für Navigator (Detail und Überblick).
Eher lästiger Übergang zwischen den einzelnen Arbeiten beim Durchklicken der Bilder.



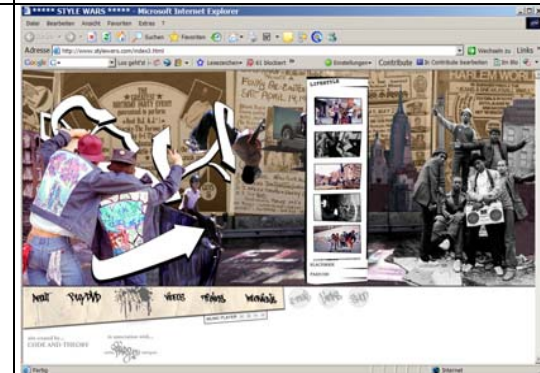
<http://www.arturofuentes.com/flash.php>

Portfolio eines Komponisten:
Die Quadrate und Inhaltsrechtecke sind in räumlicher Tiefe gestaffelt.
Räumliche Staffelnung durch Bäume im Wald, geschichtete Fotos:
<http://www.sonjamueller.org/>
<http://www.javierferrervidal.com/>



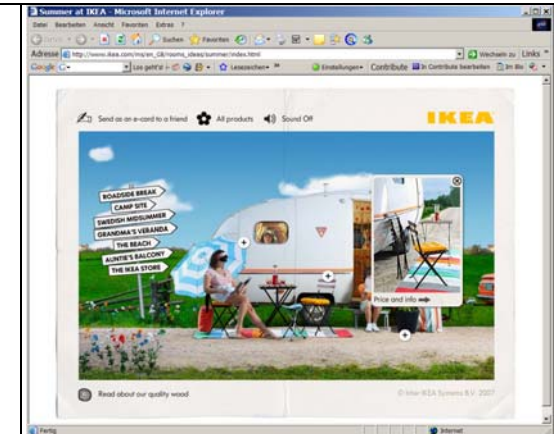
<http://www.stylewars.com/index3.html>

Promotion für HipHop-DVD:
Räumlich gestaffelte Collagen in langem Querformat in dem gescrollt wird.



http://www.ikea.com/ms/en_GB/rooms_ideas/summer/index.html

Produktpräsentationen:



<http://www.oneover.com/>

Portfolio:
Beispiele für unterschiedlichste Navigationsmodelle



<http://www.jacziemer.com>

Portfolio:
Beispiel für Tastatursteuerung



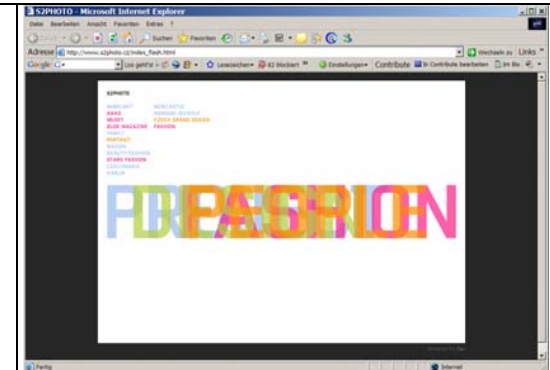
http://www.s2photo.cz/index_flash.html

Portfolio:

Arbeitet mit großer Typo,

Schöner Rollovereffekt bei Menü:

Alle Kategorien sind übereinandergelgt, bei Rollover wird nur die aktuelle angezeigt.



<http://www.sabrinasetlur.de/flash6.html>

Promotion eines Albums von Sabrina Setlur

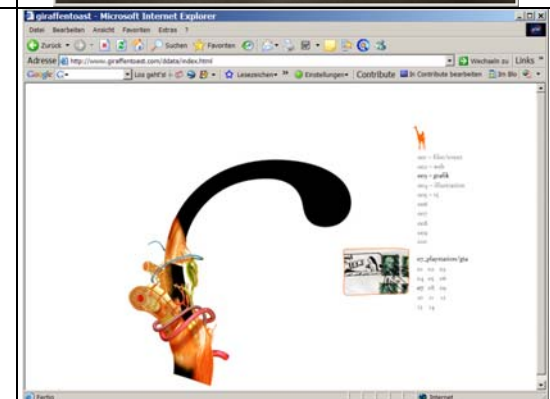


<http://www.giraffentoast.com>

Portfolio:

Abwechslungsreiche Gestaltung der einzelnen Menüpunkte.

VJs



<http://www.metropolis-media.com.pl/2007/>

Firmenpräsentation:
Firma für Außenwerbung:
Scrollen vertikal durch Mausposition
km-Ladebalken

